

Vuokatin KV- kasvun kehittäminen

Loppuraportti
2023

7/2023

Vuokatin Matkailukeskus Oy



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Sisällys

1. Hanke	3
2. Hankehenkilöstö	3
3. Hankkeen tausta ja tavoitteet	3
4. Toimenpiteet	4
Toimenpiteet maksatusjaksoittain.....	8
5. Hankkeen onnistuminen / tulokset	10
6. Hankkeen rahoitus	11
Maksatus 1 (1.4.–31.12.2021)	12
Maksatus 2 (1.1. – 31.8.2022)	12
Maksatus 3 (1.9.– 31.12.2022)	13
Maksatus 4 (1.1.– 30.6.2023)	13
7. Viestintä	13

Hanke

Hankkeen nimi: Vuokatin KV-kasvun kehittäminen

Toimiala: 5520 Lomakylät, retkeilymajat yms. majoitus

Hankkeen toteutuskunta: 765 Sotkamo

Tukialue: Tukialue I

EU-ohjelma: Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020 – Suomen rakennerahasto-ohjelma

Toimintalinja: 2 Uusimman tiedon ja osaamisen tuottaminen ja hyödyntäminen

Erityistavoite: 4.1. Tutkimus-, osaamis- ja innovaatiokeskittymien kehittäminen alueellisten vahvuuksien pohjalta

EURA2014-hankekoodi: A76016

Hankehenkilöstö

Hankeessa on työskennellyt kaksi työntekijää, hankepääällikkö ja hankekoordinaattori.

Hankepääällikkönä toimi Sotkamon kunnan matkailuasiantuntija Aija Laukkanen ja

hankekoordinaattorina Hanna Cederberg 31.12.2022 asti. 1.2.2023 palkattiin uusi hankekoordinaattori Johanna Välilä viemään hanke loppuun.

Hankekoordinaattorin tehtävänä on ollut ylläpitää hankkeen toimintaan liittyviä sähköisiä viestintäkanavia, työstää sosiaalista mediaa ja digiväyliä, auttaa markkinointitoimenpiteiden toteutuksessa sekä FAM- ja mediamatkojen järjestämisessä. Hankekoordinaattori on sopinut aikatauluista, työstänyt hankkeeseen kuuluvat raportit ja vastannut hankkeeseen kuuluvista muista asioista hankepääällikön apuna. Hankekoordinaattori on palkattu siten, että 50 % palkkakuluista tuli tästä hankkeesta ja toinen 50 % Vuokatti Destinaatio -hankkeesta, joka on Sotkamon kunnan hallinnoima.

Hankepääällikkö on hoitanut hankkeen hallinnoinnin sekä vastannut hankkeen tavoitteiden ja toimenpiteiden toteutuksesta kokonaisuudessaan. Hankepääällikkö osallistui matkanjärjestäjäneuvotteluihin ja aluetta kansainvälisille toimijoille markkinoiville markkinointimatkoille kotimaassa ja ulkomailla hankesuunnitelman mukaisesti, sekä vastasi alueelle järjestettävien FAM trippien ja mediamatkojen suunnittelusta ja toteutuksesta.

Hankkeen tausta ja tavoitteet

Hankkeen taustalla on ollut tarve saada Vuokatin kansainvälinen matkailukysyntä kasvuun ja alueen tuotetarjonta esille eri markkina-alueille. Hankkeen päätavoitteena on ollut kehittää matkailun kansainvälistä kasvua Vuokatin alueelle. Kansainvälistä kasvua on suunniteltu haettavan kehittämällä

yri­tysten toimintaympäristöä, tuottamalla virtuaalitoimintoja sekä digitaalista aineistoa, tekemällä media- ja matkanjärjestäjäyhteistyötä, osallistamalla Visit Finlandin kampanjoihin, tuottamalla markkinakartoituksilla tietoa potentiaalisista kohdemarkkinoista, osallistamalla myyntiworkshopeihin ja messuille sekä toteuttamalla Vuokatin alueen näkyminen valtakunnallisissa myyntijakelukanavissa.

Toimenpiteet

Hankkeen aloituspalaveri pidettiin keskiviikkona 22.9.2021 ja siinä käytiin sekä hankkeen että Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen edustajien kesken läpi hankkeen esittely, maksatus ja hankinta-asiat, sekä seuraavat askeleet hankkeen käynnistämiseksi.

Hankkeen tavoitteiden saavuttamiseksi toimenpiteet on jaettu yhteentoista osaan:

1. Visit Finland -yhteistyö (mukaan lukien Arctic Lakeland)

Visit Finland on jakanut Suomen neljään suuralueeseen matkailullisen Suomi-brändin kehittämiseksi. Nämä alueet ovat Helsingin seutu, Lappi, Järvi-Suomi sekä Rannikko- ja saaristoalueet. Kainuu kuuluu alueena Järvi-Suomeen, mutta on brändännyt itsensä omaksi Arctic Lakeland -alueeseen, johon myös Vuokatti kuuluu. Hankkeen aikana onkin tehty paljon Visit Finland ja Arctic Lakeland -yhteistyötä, mm. Visit Finlandin järjestämiin myyntiworkshopeihin osallistamalla, tekemällä yhteistyössä media- ja matkanjärjestäjävierailuja sekä osallistamalla Visit Finlandin erilaisiin kampanjoihin.

2. Matkanjärjestäjäyhteistyö

Hanke on ollut järjestämässä Vuokatissa useita matkanjärjestäjien tutustumisvierailuita (familiarization trip eli FAM trip), joiden tarkoituksena on ollut saada näkyvyyttä ja kysyntää Vuokatin alueelle sekä tutustuttaa potentiaalisia kansainvälisiä matkanjärjestäjiä alueeseen. Matkanjärjestäjävierailuja on tehty yhteistyössä Visit Finlandin, Arctic Lakelandin sekä Visit Karelian kanssa ja osa vierailuista on syntynyt suoraan ulkomailta järjestettyjen myyntiworkshopien tapaamisten perusteella.

Matkanjärjestäjien FAM trippeihin on osallistunut hankkeen aikana yhteensä 22 eri matkanjärjestäjää kymmenestä eri Euroopan maasta. Osa matkanjärjestäjistä on halunnut osallistua sekä talven että kesän FAM tripille nähdäkseen Vuokatin ympärivuotisen palvelutarjonnan.

3. Mediatyhteistyö ja -näkyvyys

Mediatyhteistyötä ja -näkyvyyttä on toteutettu ostamalla Vuokatin näkyminen Visit Finlandin OTA-kampanjaan, eli näkyvyys ulkomaan sosiaalisen median kanavissa. Visit Finland antoi vuonna 2021 neljä OTA-kampanjaehdotusta, joista valittiin paras mahdollinen näkyvyys. Vuokatti osallistui osana Arctic Lakeland -näkyvyyttä Finnlinesin Saksan markkinoille suunnattuun kampanjaan. Visit Finlandin kanssa tehtiin myös Clips -kampanja Venäjän Vkontaktenissa, jossa näkyvyys tammikuussa 2022 oli 7 videota ja noin 152 tuhatta katselua/video.

Näiden lisäksi medianäkyvyyttä on saatu myös niin sanotussa perinteisessä mediassa. Saksalaiseen Nordis-lehteen toteutettiin Vuokatin mainoskampanja sekä printti- että digimuodossa marraskuussa 2021 talviteemalla <https://www.skandinavien.de/winterspass-in-vuokatti/>. Sanna Wallenius teki syksyllä 2021 NORR-lehteen jutun vierailustaan Kainuussa ja Vuokatissa <https://www.norrmagazin.de/magazin/spezial/finnisches-seenland-kainuu/>. Fins Tours SA -matkatoimiston kanssa tehtiin Verlag Schweizin lehtiin hiihtoloman mainoskampanja printti- ja digimuodossa marras-joulukuussa 2022.

4. Markkinakartoitukset

Markkinakartoitukset tehtiin Iso-Britanniasta, Belgiasta ja Luxemburgista sekä Alankomaista ja ne tilattiin kilpailutuksen perusteella ToolBox Consulting Ltd:ltä. Yhteenvedona markkinakartoituksista voidaan todeta, että kaikissa kartoitetuissa maissa hyvinvointilomat, aktiivinen tekeminen luonnossa ja uudet elämykset ovat kasvavia kiinnostuksen kohteita vuodenajasta riippumatta. Lakeland-alue tosin nousee ennemminkin kesä- kuin talvikohteena, mutta tässä lumivarmalla Vuokatilla on mahdollisuus. Briteille Suomi on ylivoimainen ykkönen talvikohteena, jolloin he matkaavat Lappiin joulupukkia katsomaan. Alankomaalaiset ovat kiinnostuneet enenevässä määrin omatoimisista kiertomatkoista ja yli puolet alankomaalaisista pitää vastuullisuutta tärkeänä. Vuokattiin suuntautuvassa matkailussa helmi-maaliskuu ja elokuu ovat tärkeimmät kuukaudet alankomaalaisille. Belgiassa flaamilaiset ovat kiinnostuneita Pohjoismaista ja lumivarmuus on tärkeä kriteeri talvisin. Kainuu ja Vuokatti on alueena kevättalven ja alkusyksyn kohde belgialaisille.

Markkinakartoituksen tulosten perusteella Vuokatilla on hyvä potentiaali kasvuun kartoituksen kohdemaissa ja matkailua pystytään kehittämään yhdessä alueen yritysten kanssa vastaamaan paremmin kysyntää. Lisäksi markkinakartoituksessa saatiin hyviä vinkkejä, missä myyntitapahtumissa kannattaa tulevaisuudessa olla tuomassa Vuokattia esille eri alueille.

5. Virtuaalitoimintojen luominen ja toteuttaminen

Virtuaalitoimintojen luomisella ja toteuttamisella tarkoitetaan tässä hankkeessa virtual FAM trip -järjestelyjä. Vuokatin Matkailukeskus Oy järjesti 15.11.2022 Active, Nature & Sport online FAM

tripin, jossa Vuokattia esiteltiin mielenkiintoisena matkakohteena virtuaalisesti. Alueen yrittäjät toimivat virtual FAM tripillä myyjinä. Virtual FAM tripin toteuttamiseen ostettiin asiantuntijatyötä valmistelemaan työhön, kutsujen lähettämiseen, avustamiseen ohjelman teossa, videoiden keruuseen ja leikkaamiseen, moderointiin webinaarissa, tilaisuuden järjestämiseen, palautekyselyyn ja raportointeihin.

6. Digitaalisen aineiston luominen ja toteutus

Digiaineiston tuottaminen ja toteuttaminen -rahoituksella on Vuokatin yhteismarkkinoinnissa mukana olevien yritysten kanssa yhteistyössä koottu ja toteutettu myyntimanuaali alueen matkailutarjonnasta kansainvälisille matkanjärjestäjille. Myyntimanuaalista tehtiin englannin- ja saksankieliset versiot ja ne ovat olleet valmistumisesta lähtien aktiivisessa käytössä online- ja myyntiworkshopeissa.

Samalla rahoituksella on ostettu myös Vuokatin matkailualueen näkyvyys saksalaisella finland-rundreisen.com sivustolla, jossa aluetta esitellään monipuolisesti itsenäisesti kiertomatkoja tekeville saksalaisille. Tämä digitaalinen markkinointipaketti piti sisällään kuusi YouTube-videota, kuusi saksankielistä blogikirjoitusta, saksankieliset alue-esittelyt verkkosivustolla, saksankielisiä tuotekortteja sekä markkinointia sosiaalisessa mediassa. Lisäksi Nordic Marketingilta ostettiin Exclusive Newsletter Pro -paketti kohdistettuna Saksan, Sveitsin ja Itävallan matkanjärjestäjille elokuusta 2022 alkaen. Paketti piti sisällään Vuokatin esittelysivun Nordic Marketingin sivulle, yhteensä 6 uutiskirjettä Vuokatti painotuksella ja tuotenostoja uutiskirjeessä 6-24 kappaletta.

Tsekkiläisen matkanjärjestäjä Frank A. Neelsin kanssa tehtiin kahden vuoden yhteistyösopimus markkinoinnista www.finskolaponsko.cz sivustolla, jossa Vuokatti on esillä mm. lapsiperheille suunnatussa kesän kiertomatassa. Vuokatin matkailualueella on myös jouduttu teettämään uusia esittelyvideoita, sillä alue on muuttunut ja kehittynyt edellisistä videoista.

7. Vuokatin alueen näkyminen valtakunnallisessa myyntijakelukanavassa

Vuokatin alueen matkailutarjonta on nostettu osaksi valtakunnallista Koko Travel Planneria. Kyseessä on myyntikanava, jossa myydään majoitusta, lentoja ja junalippuja ja se on kohdennettu nimenomaan kansainvälisille asiakkaille. Hankerahalla on varmistettu alueen näkyminen myyntiportaalissa ja täten luotu alueen yrittäjille mahdollisuus omakustanteisesti täydentää myyntinäkyvyyttä eli yritykset voivat ostaa Travel Plannerista omaa näkyvyyttä Vuokatin alueella. Myyntialustan tarjoajana, sen sisältämien tuotepakettien vastuutoteuttajana ja operoijana toimii Elämys Group.

8. Myyntiworkshopit kotimaassa ja ulkomailla

Hankkeen puitteissa on osallistuttu useisiin myyntiworkshopeihin sekä ulkomailla että virtuaalisesti. Hankepääällikkö on hankkeen aikana edustanut ja ollut myymässä Vuokattia Saksan kiertueella (Hampuri-Bremen-Hannover-Köln sekä Brysseli ja Amsterdam), Espanja-Portugali kiertueella (Barcelona-Madrid-Lissabon), TTG Experience -matkailumessuilla Italiassa, Visit Finlandin Zürich workshopissa Sveitsissä, Vakantiebeurs-messuilla Utrechtissä, Lontoon Sales Runilla, UAE – Qatar Road Show kiertueella (Dubai-Abu Dhabi-Qatar) sekä ITB Berlin matkamessuilla.

Virtuaalisesti hankepääällikkö on osallistunut Summer Fun Workshop online -myyntitapahtumaan kansainvälisille matkanjärjestäjille ja matkatoimistoille, LinkedIn Online -myyntiworkshopiin, Arctic Travel Workshop Online -tapahtumaan, Visit Finlandin The Great Outdoors online-myyntitapahtumaan sekä Winter Wonderland webiworkshop online -tapahtumaan.

Vuokatissa on myös järjestetty jo aiemmin esitellyn Active, Nature & Sport online FAM tripin lisäksi yhdessä ToolBox Consultingin kanssa Outdoor Travel Workshop, jossa alueen yrittäjät toimivat myyjinä ja ostajina 24 kansainvälistä matkanjärjestäjää ympäri maailman.

9. Matkamessut ja Meet tapahtuma

Hankerahalla on osallistuttu Matkamessuille ja Meet-tapahtumaan vuosina 2022 ja 2023. Koronarajoitusten vuoksi vuoden 2022 Matkamessut järjestettiin vain ammattilaisille suunnattuna virtuaalitapahtumana. Vuonna 2023 Matkamessut saatiin järjestettyä paikan päällä Helsingissä. Hankepääällikkö kävi ammattilaistapahtumassa neuvotteluja kansainvälisten matkanjärjestäjien kanssa, jonka lisäksi Vuokatti-pöytä oli osana Arctic Lakeland -osastoa messukävijöitä palvelemissa.

10. Vuokatin alueen kv-matkailun kehittämisen markkinointimenoja, mm. lentoyhteys

Sanoma Medialta ostettiin alkuvuodesta 2023 mainoskampanja, jossa markkinoitiin valtakunnallisella sähköisellä myyntialustalla (Koko Travel Plannerilla) olevia matkapaketteja Helsingin seudulle, jotta kansainväliset saapuvat matkailijat voisivat jatkaa Helsingistä Kajaaniin ja Vuokattiin. Lisäksi hankerahalla on maksettu suomi-englanti käännöksiä vuokatti.fi sivuston englanninkielisen sisällön laajentamista varten.

11. FAM trip, tutustumismatka mediavaikuttajia alueelle

Hankkeen aikana Vuokatissa on vierailut useita mediavaikuttajia ja Vuokattia on täten saatu esille laajasti ympäri maailmaa. Tammikuussa 2022 Vuokatissa järjestettiin Media FAM trip, johon

osallistui kymmenen mediavaikuttajaa yhteensä seitsemästä eri maasta. Hollantilainen valokuvaaja ja mediavaikuttaja Vincent Croce vieraili Vuokatissa 1.-2.3.2022, ryhmä italialaisia bloggaajia kävi Vuokatissa 11.-13.3.2022 ja saksalainen sosiaalisen median vaikuttaja René Schwarz vieraili Vuokatissa 31.8. –1.9.2022 osana Lakeland-alueen kiertomatkaansa. Maaliskuussa 2023 järjestettiin yhteistyössä Visit Finlandin ja Arctic Lakelandin kanssa espanjalaisen mediaryhmän vierailu Kuhmossa, Vuokatissa ja Ukkohallassa. Mediaryhmässä oli neljä toimittajaa espanjalaisista hyvinvointiin ja liikuntaan keskittyvistä lehdistä sekä PR-henkilö.

Toimenpiteet maksatusjaksoittain

1. Maksatusjakso: (1.4. – 31.12.2021)

- FAM trip / Tutustumismatka Vuokatin alueen matkailukohteisiin – Green Escape 11.–13.8.2021
- Mediavierailu / Sanna Wallenius, NORR Magazine 4.9.2021
- Summer Fun Workshop online-myyntitapahtuma kansainvälisille matkanjärjestäjille ja matkatoimistoille 21.9.2021 / ToolBox Consulting
- Nordis lehti, Saksa: mainoskampanja printti- ja digimuodossa
- Visit Finland Clips -kampanja Venäjän Vkontaktenissa: näkyvyys tammikuussa 2022, 7 videota, n. 152 tuhatta katselua/video
- DAT vierailu 26.10.2021 – lentoliikenneneuvotteluja
- Uusittu myyntimanuaali (Vuokatin yhteismarkkinoinnissa mukana olevat yritykset) / NordicMarketing
- Valtakunnallinen myynti- ja jakelukanava KOKO Travel Planner, Elämys Group

2. Maksatusjakso: (1.1. – 31.8.2022)

- MEET Digital workshop, tammikuu 2022
- MATKA 2022 messut ja Meet Finland Online -workshop 19. –20.1.2022
- NordicMarketing LinkedIn Online -myyntiworkshop 9. – 10.2.2022
- Arctic Travel Workshop Online 21.–22.3.2022
- Visit Finland online-myyntitapahtuma – The Great Outdoors 29.3. & 31.3.2022
- Media FAM trip
 - Matka 22 Fam Trip for Travel Trade ja Fam Trip for Media, tammikuu 2022
 - Hollantilainen valokuvaaja/mediavaikuttaja Vincent Croce Vuokatissa 1.-2.3.2022
 - Italialaiset bloggaajat Vuokatissa 11.–13.3.2022
- Myyntiworkshopit ulkomailla
 - Visit Finland Saksa kiertue: Hampuri-Bremen-Hannover-Köln, lisäksi Brysseli ja Amsterdam 1.-12.5.2022
 - ToolBox Consulting Espanja-Portugali kiertue: Barcelona-Madrid-Lissabon 23.–27.5.2022

-
- Visit Finland yhteistyö ja OTA-kampanjoihin osallistuminen eli Finnlines-kampanja
 - Airtrotter-kampanja Kainuun lentoliikenteen kehittämishankkeessa
 - Exclusive Newsletter Pro / NordicMarketing: kohteena Saksan, Sveitsin ja Itävallan matkanjärjestäjät. Vuokatin esittelysivu NordicMarketingin sivulle, tuotenostoja uutiskirjeessä 6-24 kpl ja yhteensä 6 uutiskirjettä Vuokatti painotuksella, alkaen 08/22

3. Maksatusjakso: (1.9. – 31.12.2022)

- Myyntiworkshopit
 - ToolBox Outdoor Travel Workshop Vuokatissa 7.9.2022: yrittäjät myyjinä, ostajana 24 kansainvälistä matkanjärjestäjää ympäri maailman
 - TTG Experience -matkailumessut Italia 12.-14.10.2022 / ToolBox Consulting
 - Winter Wonderland webiworkshop Online 18. –19.10.2022 / Visit Finland
 - Vuokatin Online ”Active, Nature & Sports” Workshop 15.11.2022 / ToolBox Consulting, workshopissa yrittäjät myyjinä
 - Visit Finland Zürich workshop 14.9.2022, henkilökohtaiset tapaamiset matkanjärjestäjien kanssa
- Saksalainen sosiaalisen median vaikuttaja René Schwarz Vuokatissa 31.8. – 1.9.2022
- Sales Manual English päivitys & German (lisäyksiä Vuokatin Yhteismarkkinoinnissa mukana olevista yrityksistä) 4.9.2022
- Tsekki Frank A. Neels, yhteistyösopimus markkinoinnista www.finskolaponsko.cz, vierailu Vuokatissa syyskuussa
- Talven viikko-ohjelma: koottu viikko-ohjelma, jossa todennetaan, mitä eri viikonpäivinä voi tehdä Vuokatissa ja Sotkamossa. Kielet: suomi ja englanti. Jaettu sähköisessä muodossa matkanjärjestäjille ja Vuokatin [www](http://www.finskolaponsko.cz)-sivuille sekä yrittäjille.
- Fins Tours SA -matkatoimiston kanssa Verlag Schweiz: hiihtoloman mainoskampanja printti- ja digimuodossa marras-joulukuu 2022
- KV-charterit, työstössä ohjelmia Ranskaan (saapuminen helmikuu 2023) ja Iso-Britanniaan (saapuminen talvi 2023–2024)

4. Maksatusjakso: (1.1. – 30.6.2023)

- Myyntiworkshopit
 - Vakantiebeurs Utrecht 11.-13.1.2023, henkilökohtaiset tapaamiset matkanjärjestäjien kanssa
 - Lontoo 6.-10.2.2023, Sales Run / Visit Finland ja oma tilaisuus, jossa paikalla 3 Tour Operatoria

- UAE – Qatar Road Show 13.-17.2.2023 osallistuminen / Visit Finland, matkat toteutettu Uudistavaa Vetovoimaa matkailuun -hankkeen kustannuksista
- ITB Berlin 6.-10.3.2023 / Visit Finland
- MATKA23 -messut 19.-22.1.2023
 - Workshop Day 19.1.2023, myyntineuvottelut KV-matkanjärjestäjien kanssa
 - Vuokatti-pöytä Arctic Lakelandin osastolla asiakkaita palvelemassa, mukana päivystämässä Hotelli Vuokatin Kalle Virtanen ja Hotel Aatelin Eija Lehikoinen
 - Osastolla myös neuvottelupöytä
- Lentoliikennekampanja 30.1.-19.2.2023 / Sanoma Media, CPC-kampanja
- Markkinointivideot / Krow Digital
- Media FAM trip
 - Espanjalainen Media Tour ryhmä Vuokatissa 19.-21.3.2023 / Visit Finland, Arctic Lakeland ja Kuhmo yhteistyö
- Matkanjärjestäjä FAM tripit
 - Winter Fam 29.3.-1.4.2023 / Visit Finland ja Arctic Lakeland yhteistyö
 - Via Hansa Borealis (Anete Rublane) FAM trip for one 27.-29.4.2023 / yhteistyössä Visit Karelian kanssa
 - Christoffel Travel, Hollanti tutustumismatkalla 15.-24.5.2023, myynnissä on kiertoreitti Pohjois-Karjala, Kuopio & Kainuu kohteet / yhteistyössä Visit Karelian ja Visit Savonlinnan kanssa
 - UK Summer Fam 23.-27.5.2023 / Visit Finland ja Helsinki & Kuhmo yhteistyö
- Finnland rundreisen kiertomatkakampanja Saksan kuluttajamarkkinoille (digitaalinen markkinointipaketti) / NordicMarketing
- Myyntimanuaalin päivitys englanti ja saksa / NordicMarketing

Hankkeen onnistuminen / tulokset

Hankkeen aikana on todettu, että Kainuu / Arctic Lakeland ja Vuokatti on alueena vielä melko tuntematon suurelle osalle ulkomaisista matkanjärjestäjistä ja hankkeen mahdollistamien myyntitapahtumien ja workshoppien kautta on saatu levitettyä tietoa matkailualueestamme.

Myyntitapahtumien aikana onkin huomattu, että aitoa kiinnostusta niin Vuokattia kuin koko Arctic Lakeland -matkailualueetta kohtaan on kasvavissa määrin. Useat matkanjärjestäjät ovat ilmaisseet kiinnostuksensa alkaa järjestää ja myydä matkoja alueelle. Etenkin luonto- ja kulttuurielämykset on usein mainittu kiinnostavina kohteina ulkomaalaisille. Myyntitapahtumissa on noussut myös esille ulkomaalaisten kiinnostus löytää korvaavat kohteet mm. täynnä olevalle Lapille, sekä pienet, uniikit majoituskohteet ja resortit ketjuhotellien sijaan.

Vuokatin matkailutarjontaa on saatu nostettua esiin sekä valtakunnallisesti että kansainvälisesti. Vuokatti saatiin osaksi valtakunnallista Koko Travel Planner -myyntialustaa, josta on helppo ostaa lennot ja majoitus -paketti Vuokattiin. Kansainvälisesti Vuokatti on saatu esiin Saksan markkinoille Finland Rundreisen -sivuston kautta ja tsekkiläisille Finsko a Laponsko -sivustolla osana Kainuun kiertomatkaa. Lisäksi alueella vierailleet mediavaikuttajat nostivat Vuokattia ja sen palveluita esille omissa kanavissaan tutustumismatkojensa aikana. Hankkeen aikana saatiin myös käynnistettyä uudet KV-myyjä yhteistyöt Vuokatin alueelle seuraavien toimistojen kanssa: Travel Bee / Iso Britannia ja Belgia, ServiceReisen Giessen / Saksa, Regent/ Iso-Britannia, Christoffel Travel / Hollanti, Lustenberger Reisen/ Saksa, Island Reisen / Saksa, Scheiben Reisen / Tsekki ja Tour Partner Group / Ranska. Se, konkretisoituuko nämä kasvavina matkailijamäärinä Vuokatissa, nähdään vasta ajan kanssa.

Hankkeen aikana huomattiin myös, että matkanjärjestäjien FAM tripit kannattaa jatkossa järjestää ns. yksilö FAMEina, jolloin resurssit saadaan kohdennettua niihin matkanjärjestäjiin, joita alue oikeasti kiinnostaa ja joiden asiakasryhmille Vuokatti kohteena sopii. Tässä toimii hyvänä apuna hankkeen aikana toteutettu myyntimanuaali, sillä sen pohjalta matkanjärjestäjät pystyvät miettimään heitä kiinnostavia kohteita, joiden ympärille FAM trip sitten suunnitellaan.

Hankkeen rahoitus

Hankkeen rahoittajina on toiminut Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus ja Vuokatin Matkailukeskus Oy.

Rahoitus	Yhteensä (€)	Osuus nettokustannuksista (%)
Haettava EAKR- ja valtion rahoitus	195 440	80
Kuntien rahoitus	0	0
Muu julkinen rahoitus	0	0
Yksityinen rahoitus	48 860	20
Yhteensä	244 300	100
Rahoitussuunnitelma yhteensä	244 300	

Pohjois-Pohjanmaan elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus on myöntänyt hankkeelle valtionavustuksesta yritystoiminnan kehittämiseksi annetun lain (9/2014) nojalla yritysten toimintaympäristön kehittämisavustusta seuraavasti:

Menot	Hyväksytyt (€)	Hakijan esittämät (€)
Ulkopuoliset palvelut ja asiantuntijat	49 000	49 000
Henkilöstön palkat sisältäen lakisääteiset työnantajamaksut	157 500	157 500
Välilliset menot	37 800	37 800
Yhteensä	244 300	244 300
Myönnetty avustus	195 440	195 440

Hankkeelle on haettu muutoksia liittyen hankeajan jatkamiseen ja ulkopuolisiin palveluihin ja asiantuntijoihin sekä henkilöstön palkkoihin 20.4.2022.

Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus on 2.7.2021 annetulla muutospäätöksellä myöntänyt hankkeen toteutukselle jatkoaikaa 31.8.2022 saakka. Lisäksi hankkeen palkkakustannuksista siirretään 109 988 euroa ulkopuolisiin palveluihin ja asiantuntijoihin hakijan lähettämän muutoshakemuksen mukaisesti, jossa on yksilöity ja perusteltu muiden palvelujen ja asiantuntijoiden käyttö.

Muutospäätöksen mukaiset yritysten toimintaympäristön kehittämisavustuksen piiriin hyväksytyt ja hakijan esittämät menot:

Menot	Hyväksytyt (€)	Hakijan esittämät (€)
Ulkopuoliset palvelut ja asiantuntijat	158 988	158 988
Henkilöstön palkat sisältäen lakisääteiset työnantajamaksut	68 800	68 800
Välilliset menot	16 512	16 512
Yhteensä	244 300	244 300
Myönnetty avustus	195 440	195 440

Hankkeen toteutukselle on vielä myöhemmin haettu uudelleen jatkoaikaa, jonka Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus on myöntänyt 30.6.2023 asti.

Maksatus 1 (1.4.–31.12.2021)

Ensimmäisen maksatusjakson kustannukset olivat seuraavat:

- Ostopalvelut: 21 503 €
- Henkilöstökustannukset: 5 758 €
- Flat rate: 1 381 €
- Yhteensä: 28 642 €, johon tukea 80 % eli 22 913 €

Maksatus 2 (1.1. – 31.8.2022)

Toisen maksatusjakson kustannukset olivat seuraavat:

- Ostopalvelut: 63 340 €
- Henkilöstökustannukset: 16 042 €
- Flat rate: 3 850 €
- Yhteensä: 83 232 €, johon tukea 80 € eli 66 585 €

Maksatus 3 (1.9.– 31.12.2022)

Kolmannen maksatusjakson kustannukset olivat seuraavat:

- Ostopalvelut: 26 163 €
- Henkilöstökustannukset: 21 328 €
- Flat rate: 5 118 €
- Yhteensä: 52 609 €, johon tukea 80 % eli 42 087 €

Maksatus 4 (1.1.– 30.6.2023)

Neljännän maksatusjakson kustannukset olivat seuraavat:

- Ostopalvelut: 47 895 €
- Henkilöstökustannukset: 25 596 €
- Flat rate: 6 143 €
- Yhteensä: 79 634 €, johon tukea 80 % eli 63 707 €

Viestintä

Vuokatin KV-kasvun kehittäminen-hanke on ollut mediassa esillä seuraavasti:

Lehdissä:

Vuokatti News syksy 2021 lehdessä aukeaman juttu Vuokatin KV-kasvun kehittäminen ja Sotkamon kunnan Vuokatti Destinaatio -hankkeista. Jutussa haastateltu hankepäällikkö Aija Laukkasta ja hankekoordinaattori Hanna Cederbergiä ja kerrottu hankkeista ja niiden tavoitteista.

Sotkamo-lehdessä 7.9.2021 julkaistu juttu Vuokatin KV-kasvun kehittäminen ja Sotkamon kunnan Vuokatti Destinaatio -hankkeista. Jutussa haastateltu hankepäällikkö Aija Laukkasta ja hankekoordinaattori Hanna Cederbergiä ja kerrottu hankkeista ja niiden tavoitteista.

Sosiaalisessa mediassa:

Hankepäällikkö Aija Laukkanen on kertonut Vuokatin KV-kasvun kehittäminen -hankkeesta ja sen toimenpiteistä omassa LinkedInissään yhteensä kolmessa eri postauksessa.

Hankerahalla toteutetuista media- ja matkanjärjestäjä FAM tripeistä on myös kerrottu Vuokatin omilla somekanavilla Facebookissa ja Instagramissa.

Muulla:

Näiden lisäksi hankkeesta on kerrottu vuokatti.fi verkkosivustolla <https://vuokatti.fi/vuokatti-info/matkailuhankkeet/> ja hankkeessa työskentelevien henkilöiden toimistoissa on ollut hankejulisteeet esillä koko hankeajan.